



AÇÕES DE EFETIVIDADE
POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICA

Dezembro de 2025

1. Introdução:

O Conglomerado Prudencial Randon, formado pelo Banco Randon, pela Randon Administradora de Consórcios e pelo FIDC Randoncorp Segmento Recebíveis Comerciais Responsabilidade Limitada, alinhado com sua Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática, realiza o acompanhamento contínuo das ações implementadas para atender as diretrizes de natureza social, ambiental e climática que devem ser observadas na condução dos seus negócios, das suas atividades e dos seus processos, bem como na sua relação com as partes interessadas.

Cada diretriz foi relacionada de forma direta ou indireta com os compromissos de impacto positivo que a Randoncorp possui com o planeta e a comunidade, baseado nos três pilares da Ambição ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança) da Corporação: Planeta, Pessoas e Negócios. Para cada pilar, há um conjunto de ações e projetos internos para alcançar os compromissos elencados.

Ainda, cabe destacar que a controladora, Randoncorp S/A, aderiu ao Pacto Global, uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que visa mobilizar a comunidade empresarial para o desenvolvimento sustentável.

O relatório de sustentabilidade da Randoncorp está disponível para acesso no site: <https://www.randoncorp.com/pt/sustentabilidade/>.

2. Estratégias de Sustentabilidade:

Ações de Responsabilidade Ambiental e Climática

- Consumo consciente de energia elétrica;
- Realização de coleta seletiva com separação em lixo orgânico, metal, plástico e papel;
- Diminuição da utilização de copo plástico;
- Conscientização quanto a não impressão de documentos e orientação contínua sobre a utilização de arquivos digitais;
- Uso consciente da água;
- Disseminação da cultura para preservação do meio-ambiente, através de ações corporativas internas.

Ações de Responsabilidade Social

- Ações de assistência social, psicológica e médica além de diversos programas visando o bem-estar do colaborador, como campanhas de vacinação, lives com profissionais da saúde, campanhas de prevenção à saúde, home office;
- Educação para o Trânsito;
- Programas de Voluntariado;
- Campanhas de doações de alimentos, brinquedos, material escolar e agasalhos;
- Educação corporativa, com disponibilização de canal online de treinamentos para aperfeiçoamento profissional e pessoal, programa de idiomas;
- Programa Florescer (preparação de crianças e adolescentes em vulnerabilidade social para o exercício da cidadania, uma melhor qualidade de vida e um futuro promissor);
- Campanhas de Educação Financeira;

- Ações de diversidade, inclusão e equidade, como Programa Novos Caminhos|Jornada da Prosperidade e, Grupos de Afinidades.

3. Negócios Sustentáveis:

O relacionamento com clientes é pautado por práticas éticas e adequadas de sustentabilidade, por meio de um processo de concessão de crédito alinhado às práticas de Gestão de Riscos do Conglomerado, comprometido em identificar situações com maior potencial de causar danos de aspecto social, ambiental e climático. Nesse contexto foi elaborado um Rating de Risco Social, Ambiental e Climático que varia de A (menor risco) até D (maior risco) e é calculado para os clientes no momento da análise de crédito. Este Rating considera: o risco ambiental e climático com base na atividade principal da contraparte e o risco socioambiental com base em notícias desabonadoras e listas restritivas.

É reservado ao Conglomerado Prudencial, o direito de encerrar qualquer relação comercial sempre que as práticas determinadas não estiverem sendo atendidas, ou ainda quando o relacionamento representar risco legal, regulatório, social, ambiental ou climático. Ainda, no Banco Randon há uma política que estabelece os setores impedidos de operar, que incluem partidos políticos e afins, bingos, igrejas, órgãos públicos, atividades de jogos de azar ou de atividades afins e pessoas físicas ou jurídicas com envolvimento comprovado em questões de prática de trabalho infantil e / ou em condições análogas à escravidão.

Na relação com parceiros, fornecedores e prestadores de serviços terceirizados relevantes, levamos em consideração critérios sociais, ambientais e climáticos dos produtos e serviços a serem adquiridos.

Há cláusulas contratuais que estipulam obrigações sociais, ambientais e climáticas, incluindo compromissos referentes à preservação do meio ambiente em conformidade com a legislação vigente e prevenção de trabalho em condições análogas à escravidão e/ou infantil. Havendo descumprimento, medidas serão tomadas de forma tempestiva.

Os critérios de sustentabilidade e responsabilidade social, ambiental e climática também são considerados nos processos de desenvolvimento, revisão e comercialização de produtos e serviços e em toda a cadeia de negócios contempladas no planejamento estratégico, a fim de atender aos interesses e necessidades de nossos públicos.